

## ACCREDITATION MÉDIA

### SAINT-ROCH EXPÉRIENCE – 15 AU 17 SEPTEMBRE 2016

Veillez compléter le formulaire suivant. Une fois envoyé, vous recevrez une confirmation de réception par courriel.

#### IMPORTANT

- Le nombre d'accréditations disponibles étant limité, l'envoi de ce formulaire d'accréditation ne préjuge en rien de la réponse qui sera donnée à votre demande.
- **Pigistes/Radios** – Le rédacteur en chef de la publication ou le directeur de la station pour laquelle vous travaillez doit effectuer la demande pour tous les journalistes/animateurs en devoir qui veulent couvrir.
- **Médias web et blogues** – Merci de nous fournir le plus de détails possible sur votre média ainsi que sur votre présence sur les médias sociaux.
- **Photographes** – Seuls les appareils photo professionnels de type « reflex » sont admis. Aucun appareil photo format poche ni aucune caméra de type GoPro n'est accepté.
- Les restrictions pour la prise de photos, son et images vidéo vous seront communiquées par l'équipe des relations de presse de Saint-Roch Expérience.
- Saint-Roch Expérience n'est pas responsable des politiques d'accréditation de certains artistes. Il est possible que l'accréditation de SRE ne soit pas valide pour certains spectacles et qu'une accréditation supplémentaire soit nécessaire. Vous serez avisé le cas échéant. C'est pourquoi il est nécessaire de nous fournir une adresse courriel que vous consultez quotidiennement.

#### 1 – IDENTIFICATION DU MÉDIA

Nom du média :

Type de média :      Télévision              Radio  
                                 Imprimé                      Internet  
                                 Autre

Responsable de l'affectation :

Adresse postale :

Ville :

Code postal :

Téléphone :

## 2 – DESCRIPTION DU MÉDIA

2.1 – Veuillez écrire une brève description de votre publication / émission / site Internet. Inscrivez également l'adresse de votre site Web officiel, page Facebook, compte Twitter et tout autre site relatif à votre média.

2.2 – Veuillez fournir les données statistiques représentatives de votre média.

- Pour les imprimés : tirage et lectorat

- Pour les médias radio et télé : auditoire

- Pour les sites internet et blogues : nombre de visites et de visiteurs uniques

2.3 – Veuillez décrire la couverture médiatique que vous prévoyez faire de Saint-Roch Expérience.

## 3- DEMANDES D'ACCRÉDITATION

Veuillez inscrire les personnes pour lesquelles vous souhaitez obtenir une accréditation.

Prénom :

Nom :

Fonction :

Journaliste

Pigiste

Photographe\*\*

Caméraman \*\*

Autre

Date de couverture de Saint-Roch Expérience.

15    16    17

Téléphone :

Courriel :

Cellulaire :

Prénom :

Nom :

Fonction :

Journaliste

Pigiste

Photographe\*\*

Cameraman \*\*

Autre

Date de couverture de Saint-Roch Expérience.

15    16    17

Téléphone :

Courriel :

Cellulaire :

Si vous avez plus de deux demandes, veuillez d'abord compléter le présent formulaire.

Contactez ensuite Stéphanie Legros, attachée de presse : [slegros@infofestival.com](mailto:slegros@infofestival.com)

\*\* Seules les caméras vidéo et photo professionnelles sont permises dans la zone média. Aucun appareil photo format de poche ni aucune caméra de type GoPro n'est accepté.