



*Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate*

## SAINT-ROCH EXPÉRIENCE – UN SUCCÈS !

**Québec, le 20 septembre 2016** – Pour les organisateurs de Saint-Roch Expérience, 3E événement-expérience-émotion et la Société de développement commercial (SDC) St-Roch, cette première édition est un succès. Alliant musique, cuisine et arts, l'événement a su faire vivre une expérience sensorielle intéressante à un public nombreux, rassemblé au cours de ces trois jours pour célébrer la vitalité du quartier Saint-Roch.

« Cuisinez St-Roch épate cette année. Nous avons établi un record de fréquentation avec plus de 17 000 visiteurs heureux et comblés de pouvoir goûter toutes sortes de spécialités, découvrir de nouvelles saveurs et se détendre au son de la musique », a déclaré Alexandrine Cardin-Dubé, la directrice générale de la Société de développement commercial de St-Roch.

« En tant qu'entreprise installée dans Saint-Roch, 3E est heureuse d'avoir pu contribuer à enrichir cet événement avec un volet musical. Nous avons ainsi pu mettre à profit notre savoir-faire et ajouter notre touche à une offre existante déjà invitante. Ce type d'activité s'inscrit tout à fait dans les tendances mondiales où nourriture, arts et musique forment un tout et offrent une expérience diversifiée aux festivaliers », souligne Daniel Gélinas, directeur général de 3E.

### **Musique** : diversité et découvertes

La réponse a été positive en salles tout comme dans la rue. « L'énergie palpable, l'ambiance et les assistances ont été bonnes, sans être énormes, mais satisfaisantes à l'Impérial Bell, au District Saint-Joseph, à l'Anti Bar & Spectacles et à la Scène Fresk, le samedi. De belles soirées qui laissent place à la découverte dans des lieux chaleureux », se réjouit Louis Bellavance, directeur de la programmation de 3E. Le spectacle à guichets fermés du groupe métal Blind Guardian le 17 septembre à l'Impérial Bell a clôturé en beauté Saint-Roch Expérience.

### **Cuisine** : Saint-Roch, le paradis de la bouffe !

Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, la rue Saint-Joseph a accueilli des milliers de visiteurs, fervents de bonne bouffe, pour célébrer la diversité et la qualité de l'offre alimentaire du

quartier Saint-Roch. Cette fois, c'est le double de kiosques ainsi qu'un site considérablement plus grand qui ont pu satisfaire les milliers de personnes qui ont choisi Saint-Roch comme destination pour leur fin de semaine parmi un calendrier événementiel pourtant chargé.

Cuisinez St-Roch ne cesse d'impressionner par sa convivialité, son atmosphère festive ainsi que la proximité qu'il permet avec les propriétaires des commerces culinaires. Soulignons la présence remarquable de trois petits nouveaux, dont LVLOP, le Laurentien – Buvette Gourmande ainsi qu'Accro, Cuisine et dépendances.

Alexandrine Cardin-Dubé, explique le succès de l'événement : « Cuisinez St-Roch, c'est bien simple : c'est toutes les entreprises alimentaires du quartier qui préparent des milliers de bouchées ! Mais ce qui fait vraiment la différence, c'est l'ambiance et le fait que ce soit à la bonne franquette ! »

**Arts** : un centre-ville impliqué et créatif

L'apport des arts au centre-ville n'est un secret pour personne, c'est pourquoi l'organisation tenait à intégrer un volet artistique à la fête afin de démontrer la créativité qui règne dans Saint-Roch. Plusieurs ont répondu à l'appel, dont Manif d'Art, La Maison Jaune, la galerie Le Mur Insolite, plusieurs artistes en arts visuels ainsi que Le Cercle. Ce dernier proposait une œuvre artistique participative collaborative avec les enfants, en partenariat avec la Joujouthèque Basse-Ville et le Machin Club, et a été bien appréciée des tout petits.

*Saint-Roch Expérience, une présentation de 3E évènement-expérience-émotion, en collaboration avec la Société de développement commercial (SDC) St-Roch.*

-30-

Information:

Stéphanie Legros  
Attachée de presse  
3E évènement-expérience-émotion  
(418) 523-8830 poste 230  
[slegros@infofestival.com](mailto:slegros@infofestival.com)

Marylou Boulianne  
Coordonnatrice des services aux membres et des projets spéciaux  
Société de Développement Commercial du quartier St-Roch (SDC)  
(418) 648-1986  
[marylou@sdcstroch.com](mailto:marylou@sdcstroch.com)